

swiss economics



“When the only tool you have is a hammer, you tend to treat everything as if it were a nail.”

Mark Twain



Ökonomische Kompetenz

Swiss Economics analysiert die Auswirkungen der wettbewerblichen, technologischen und regulatorischen Veränderungen in Ihrer Branche und unterstützt Sie darin, die Zukunft Ihres Marktes aktiv mitzugestalten.

Unsere Stärke liegt in der Kombination von fundierten ökonomischen Kenntnissen und umfangreicher Praxiserfahrung. Wir pflegen enge Beziehungen zu renommierten Universitäten und führenden Praktikern. Wir sind vertraut mit den neusten ökonomischen Theorien und wissen diese in der Praxis anzuwenden.

Swiss Economics verfügt über die **passenden Werkzeuge** für Ihre ökonomischen Herausforderungen in den folgenden **Themen:**

Regulierung

Wirtschaftspolitik

Wettbewerbsökonomik

Strategieentwicklung

Preisgestaltung

Effizienzanalyse und Benchmarking

In-House Training



Regulierung

Sie möchten für Ihr Unternehmen das Regulierungsumfeld mitgestalten und Ihre Positionen effektiv vertreten.

Wir unterstützen Sie in der Begleitung und Entwicklung der regulatorischen Rahmenbedingungen:

Regulierungsmanagement. Die professionelle Organisation Ihrer Regulierungsarbeiten bringt Ihrem Unternehmen echten Mehrwert.

Regulierungsstrategie. Wir helfen Ihnen in der Interpretation sich stetig verändernder regulatorischer Rahmenbedingungen und entwickeln mit Ihnen spezifische Regulierungsstrategien in Abstimmung mit den Unternehmenszielen.

Regulierungsfolgenabschätzung. Eine fundierte Abschätzung der Folgen von Regulierungen ist die Basis erfolgreicher Geschäftsstrategien. Wir erarbeiten die zentralen Entscheidungsgrundlagen und begleiten Sie im Strategieprozess.

Kommunikation. Wir unterstützen Sie bei der zielgerichteten Formulierung Ihrer Interessen und erstellen für Sie Argumentarien, Studien und Gutachten.



“Swiss Economics hat für die Regulierungsstrategie der Schweizerischen Bundesbahnen wertvolle Grundlagen erarbeitet.”

Cesare Brand, Head Regulatory & International Affairs, SBB

“Die Arbeiten von Swiss Economics sind eine wichtige Basis für die Weiterentwicklung des schweizerischen Telekommunikationsmarktes.”

Kurt Lanz, Head of Public Affairs, Sunrise



Wirtschaftspolitik

Sie möchten die volkswirtschaftlichen Auswirkungen von regulatorischen Veränderungen umfassend beurteilen können. Wir unterstützen Sie darin, diese zu quantifizieren und Regulierungen auf ihre wirtschaftspolitische Kohärenz zu prüfen:

Volkswirtschaftliche Folgenabschätzungen. Eine fundierte Abschätzung der Folgen verschiedener Regulierungen für die Volkswirtschaft und die betroffenen Interessengruppen ist zentral für eine konsistente Wirtschaftspolitik. Wir setzen dazu solide qualitative und quantitative wissenschaftliche Methoden ein.

Einschätzung der Angemessenheit von Regulierungen. Regulierungen sollten nicht nur auf einzelne Folgewirkungen ausgerichtet sein, sondern auch ordnungspolitischen Kriterien gerecht werden. Unser eigens hierfür entwickelter Ansatz hilft Ihnen, sich eine abgestützte Meinung zu bilden.

Wettbewerbsökonomik

Empirisch abgestützte ökonomische Argumente nehmen in Verfahren mit Behörden eine zunehmend wichtigere Rolle ein. Sie möchten Ihre Position überzeugend vertreten. Wir unterstützen Sie mit Beratung, Studien und Gutachten:

Beratungsleistungen. Wir zeigen Ihnen stichhaltige Argumentationslinien auf.

Studien und Gutachten. Wir helfen Ihnen, Ihre Positionen mit ökonomischen Analysen zu untermauern.



“Swiss Economics überzeugt mit fundierten Argumenten in der kartellrechtlichen Diskussion.”

Dr. Marcel Meinhardt, Partner, Lenz & Staehelin

“Der strategische Weitblick von Swiss Economics hat uns neue Perspektiven aufgezeigt.”

Benoît Strölin, Head of Swiss Post Box

Strategieentwicklung



Sie möchten Ihre Geschäftsstrategie konsequent auf veränderte Rahmenbedingungen ausrichten. Wir unterstützen Sie bei der Strategieentwicklung und der operativen Umsetzung:

Marktsimulationen. Unsere industrieökonomischen quantitativen Modelle geben Ihnen Aufschluss über künftige Entwicklungen in Ihrem Markt.

Szenarioanalysen und Bewertungen. Mit profunden Marktkenntnissen in regulierten Industrien identifizieren und analysieren wir zentrale Wettbewerbsszenarien.

Business Wargaming. Mit einer interaktiven strategischen Simulation erarbeiten Sie spielend ein gemeinsames Verständnis für die Marktdynamik und Ihre strategischen Spielräume.

Sie möchten sicherstellen, dass Ihr Angebot den Bedürfnissen Ihrer Kunden optimal entspricht. Mit unseren quantitativen Methoden gewinnen Sie ein umfassendes Verständnis für Ihre Kunden und Mitbewerber.

Kundenverhalten. Wir verwenden ökonomisch abgestützte Methoden zur Ermittlung von Preiselastizitäten, Zahlungsbereitschaften und zur Beurteilung des Marktpotenzials neuer Produkte.

Preisstrategien. Wir helfen Ihnen, Ihre Preise mit spieltheoretischen Methoden zu optimieren, welche die Marktreaktion antizipieren.

Preisregulierung. Wir zeigen Ihnen, wie Sie Ihren Handlungsspielraum in einem Umfeld regulierter Preise optimal nutzen und entwickeln können.

“Der quantitative Ansatz von Swiss Economics liefert mir valide Entscheidungsgrundlagen für die relevanten Fragestellungen: transparent und plausibel, ohne Sachverhalte zu stark zu vereinfachen.”

Dr. Jan Remmert, Leiter Marketing PostMail, Die Post



Preisgestaltung

Effizienzanalyse und Benchmarking

“Ich kann Swiss Economics für
quantitative Leistungsvergleiche
bestens empfehlen.”

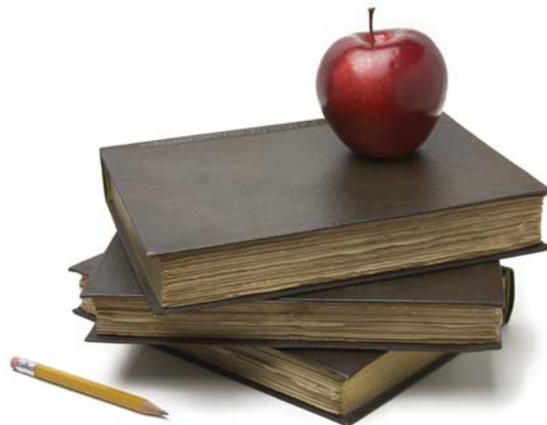
Bernhard Bukovc, Director Pricing and Regulation, IPC



Sie möchten Ihre eigene Leistungsfähigkeit kennen. Wir unterstützen Sie durch aussagekräftige interne und externe Leistungsvergleiche:

Internes Benchmarking. Wer arbeitet in Ihrem Unternehmen wie effizient? Mit ökonomischen Methoden helfen wir Ihnen, schwierig Vergleichbares vergleichbar zu machen.

Unternehmensvergleiche. Wo stehen Sie im Wettbewerb, wo stehen Ihre Mitbewerber? Unsere Analyse unterstützt Sie in der Standortbestimmung.



In-House Training

Sie möchten in Ihre Mitarbeitenden investieren und diese mit spezifischen Kursen fit halten für die Herausforderungen im Spannungsfeld zwischen Politik, Regulierung und Markt. Unser Team hat eine breite Erfahrung in der beruflichen Weiterbildung. Wir bieten Ihnen massgeschneiderte Kurse in folgenden Bereichen an:

Regulatory Economics. Gewinnen Sie einen Überblick über die wichtigsten industrieökonomischen Ansätze und verstehen Sie, wie sich Änderungen im Regulierungsumfeld im Markt auswirken.

Business Economics. Erfahren Sie die Möglichkeiten und Grenzen der ökonomischen Methoden, die Sie in Ihrer Geschäftstätigkeit unterstützen können.

Argumentationstraining. Lernen und üben Sie, Ihre politischen Anliegen effektiv zu vertreten.

Partner

Christian Jaag, Ph.D.

Christian Jaag ist **Managing Partner** bei Swiss Economics und Lehrbeauftragter für Volkswirtschaftslehre an der Universität St.Gallen. Nach Studien an der Universität St.Gallen und in Paris (ESCP) erwarb er einen Ph.D. in Economics and Finance (HSG) und war Visiting Scholar an der Rutgers University.
christian.jaag@swiss-economics.ch | +41 44 500 56 26



Dr. Urs Trinkner, M.B.L.-HSG

Urs Trinkner ist **Managing Partner** bei Swiss Economics und lehrt an den Universitäten Zürich und Bonn. Nach einem Studium in Finance an der Universität Zürich promovierte er in Management & Economics. Er hält einen Executive Master in European & International Business Law von der HSG.
urs.trinkner@swiss-economics.ch | +41 44 500 56 24



Prof. Dr. Helmut Dietl

Helmut Dietl ist **Partner** bei Swiss Economics und Professor für Services & Operations Management am Institut für Strategie und Unternehmensökonomik der Universität Zürich. Helmut Dietl hat an der Ludwig-Maximilians-Universität München promoviert und habilitiert.



Prof. Dr. Matthias Finger

Matthias Finger ist **Partner** bei Swiss Economics und Professor für Management von Netzindustrien an der ETH Lausanne. Zuvor war er Professor an der Syracuse University und an der Columbia University in New York, nachdem er an der Universität Genf in Politologie doktortiert hatte.



Swiss Economics ist Ihr kompetenter, unabhängiger Partner für ökonomische Beratung und quantitative Unternehmensführung. Wir verfügen über langjährige Erfahrung in der Unterstützung von Unternehmen, Verbänden und Behörden in regulierten Branchen.

swiss economics

Swiss Economics SE AG
Abeggweg 15
CH-8057 Zürich

www.swiss-economics.ch

T: +41 44 500 56 20
F: +41 44 500 56 21